

بسمه تعالی

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت کمکهای تجاری
دفتر توسعه صادرات کالا

تحلیل بازار کشور امارات متحده عربی برای ورود کالاهای ایرانی



مجله واردات و صادرات
Import-Export.ir

به کانال تلگرام ما بپیوندید:
@Import_Export

تهیه کننده: دکتر حسین بامیری
اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

فهرست مطالب

صفحات	موضوع
۱-۳.....	مقدمه
۴-۸	روابط تجاری ایران با امارات.....
۹	جدول شماره (۱)
۱۰	نمودار واردات امارات.....
۱۱.....	جدول شماره (۲)
۱۲	جدول شماره (۳)
۱۳.....	سایر فصل های وارداتی کشور امارات متحده عربی.....
۱۴.....	جدول شماره ۴.....
۱۵-۱۶.....	رقبای ایران
۱۷-۱۸.....	به امارات چه صادر کنیم؟
۱۹-۲۰	راهکارهای پیشنهادی

تحلیل بازار کشور امارات متحده عربی برای ورود کالاهای ایرانی

مقدمه

روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با امارات متحده عربی ریشه ای عمیق دارد. امارات متحده عربی پیمان نامه های اقتصادی نزدیکی را با ایران برقرار کرده است. در این کشور عربی جامعه ای با نام جامعه ایرانیان امارات وجود دارد.

سرمایه گذاران ایرانی و ایرانیان امارات متحده عربی ۱۰٪ جمعیت این کشور یعنی (تقریباً ۴۰۰ هزار نفر) را تشکیل می دهند. ایرانیان امارات تا به امروز مجموعاً حدود ۱۰,۰۰۰ شرکت بزرگ و کوچک را در امارات متحده عربی به ثبت رسانده اند.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی و استقرار حکومت اسلامی بر ایران آمریکا و متحدان غربی آمریکا با اعمال فشارهای سیاسی و اقتصادی به کشور ایران و برقراری تحریم های اقتصادی سعی نمودند که کشور ایران را از لحاظ اقتصادی در تنگنا و فشار قرار دهند. شروع جنگ تحمیلی ایران و عراق و همزمانی آن با تحریم های اقتصادی ورود بازرگانان و سرمایه گذاران ایرانی به کشور امارات متحده عربی جهت ثبت شرکت و شروع فعالیت های تجاری- اقتصادی، با رشد قابل ملاحظه ای روبرو گشت.

این اقدام از یکسو به اقتصاد ایران جهت تامین کالا و خدمات تحریمی دولت آمریکا و کشورهای غربی اش و تامین نیازهای دولت و مردم ایران کمک های مؤثری نمود و از سوی دیگر موجبات شکوفایی و توسعه اقتصادی امارات متحده عربی را فراهم آورد.

کشور امارات تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ایران از وضعیت اقتصادی متوسطی برخوردار بود. اما ورود تجار و سرمایه گذاران ایرانی به آن کشور و انجام سرمایه گذاریهای کلان توسط سرمایه گذاران ایرانی در این کشور، موجبات رونق اقتصادی کشور امارات را فراهم آورد.

کشور امارات تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، کشوری ناشناخته از لحاظ تجار و سرمایه گذاران خارجی به شمار میرفت لیکن ورود سرمایه گذاران ایرانی به این کشور و انجام سرمایه گذاری های کلان توسط شرکتهای ایرانی در این کشور، بستر حضور سرمایه گذاران سایر کشور از جمله کشورهای عربی و سایر کشورهای اروپایی و آسیایی را در این کشور فراهم آورد.

مردم ایران در شکوفایی بخش توریسم و گردشگری و همچنین رونق بخش مسکن کشور امارات نقش بسزایی را ایفاء نمودند. امروز نیز واردات مستقیم انواع خودروهای گرانبه و لوکس توسط مردم و شرکتهای ایرانی سود بسیار سرشاری را نصیب این بخش از اقتصاد شیخ نشین های امارات نموده است.

با توسعه روابط تجاری ایران و امارات حجم تجاری دو کشور در سال ۱۳۸۴ به رقمی حدود ۱۱ میلیارد دلار بالغ گردید و این روند با رشد میانگین تقریباً ۱۵ درصدی در سال ۱۳۹۰ به رقمی معادل ۲۲ میلیارد دلار بالغ گردید. اما تجارت ایران و امارات در سال ۱۳۹۱ با توجه به فشارهای سیاسی - اقتصادی کشورهای غربی، آمریکا و کشورهای تندروی عربی بر دولت مردان کشور امارات و همچنین بالاگرفتن تنش های بین دو کشور ایران و امارات که ناشی از ادعاهای کذب مالکیت امارات بر سه جزیره ایرانی تنب بزرگ، تنب کوچک و ابوموسی، به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرد. در این سال حجم مبادلات دو کشور با یک کاهش ۳۷/۵ درصدی به مجموعه ۱۳/۷ میلیارد دلار بالغ گردید.

لازم به ذکر می باشد در طول تمام این سالها تراز تجاری دو کشور با اختلاف بسیار زیاد به ضرر ایران منفی بوده است.

این تغییر و تحول تجاری ایران باکشور امارات، دولت مردان اقتصادی ایران را به فکر و اندیشه گسترش بازارهای هدف دیگر و همچنین گسترش و توسعه روابط تجاری با سایر کشورهای همسایه از جمله عراق، ترکیه، افغانستان و کشورهای عضو منطقه CIS انداخت.

متأسفانه کشور امارات به عنوان یک واسطه تجاری میان ایران و سایر کشورهای جهان قرار گرفته است و از این میان سود بسیار زیادی نصیب خود و ضرر و زیان بالایی نصیب تجار کشور ایران می کند. باید تلاش شود تا تعامل تجاری- اقتصادی ایران با جهان بصورت مستقیم و بدون واسطه صورت پذیرد.

روابط تجاری ایران و امارات متحده عربی

براساس آمار تجارت خارجی گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۱۲ ماهه ۱۳۹۲ میزان واردات ایران از

کشور امارات متحده عربی ۱۰۸۹۵ میلیون دلار و میزان صادرات ایران به امارات متحده عربی

۳۹۲۷ میلیون دلار می باشد.

این میزان در سال ۱۳۹۱ برای واردات ایران از امارات معادل ۱۰۶۲۶ میلیون دلار و برای صادرات ایران

به امارات متحده عربی معادل ۴۲۱۰ میلیون دلار می باشد.

به عبارت دیگر تراز تجاری ایران با امارات در سال ۹۲ معادل منفی ۷۳۶۸ میلیون دلار و برای سال ۹۱

معادل منفی ۶۴۱۶ میلیون دلار می باشد یعنی صادرات ایران در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ کاهش

۱۳/۶۳ درصدی داشته است و واردات ایران از امارات متحده عربی در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱

رشدی معادل ۲/۵ درصد داشته است.

براساس آمار **ITC** میزان واردات امارات متحده عربی از جهان در ۹۹ فصل تعرفه ای در سال ۲۰۱۳

معادل ۲۰۲۳۴۸۲۲۳ هزار دلار (دویست و دو میلیارد و سیصد و چهل و هشت میلیون و دویست و

بیست و سه هزار دلار) که در مقایسه با میزان واردات کشور امارات متحده عربی از جهان در سال ۲۰۱۱

که معادل ۱۹۲۴۴۴۸۲۹ هزار دلار می باشد، ۵/۱ درصد رشد داشته است.

صادرات کشور امارات به جهان در سال ۲۰۱۲ معادل ۲۰۳۶۲۶۰۸۷ هزار دلار می باشد و دارای یک تراز مثبت تجاری ۱/۳ درصد در سال ۲۰۱۲ می باشد. صادرات کشور امارات به جهان در سال ۲۰۱۲ نسبت به سال ۲۰۱۱ با کاهش ۷ درصدی روبرو بوده است.

طبق جدول شماره (۱) جمع کل واردات امارات متحده عربی در ۶ بخش صنعت، محصولات معدنی، محصولات شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی، محصولات کشاورزی، محصولات نساجی و صنایع دستی و محصولات صنایع غذایی معادل ۱۸۸/۲۷۱/۵۱۶ هزار دلار می باشد. لازم به ذکر می باشد که میزان واردات فصل های ۲۷ و ۹۹ در این جمع کل دیده نشده است.

بر اساس نمودار شماره (۱) بخش صنعت با رقمی معادل ۸۹/۷ میلیارد دلار، رتبه اول در واردات کشور امارات متحده عربی از جهان را دارا می باشد و پس از بخش صنعت، بخش معدن و محصولات معدنی با ۵۶/۲ میلیارد دلار، بخش شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی با ۱۵ میلیارد دلار، بخش نساجی و صنایع دستی با ۱۳/۸ میلیارد دلار، بخش کشاورزی با ۷/۸۹ میلیارد دلار و بخش صنایع غذایی با ۵/۵۸ میلیارد دلار به ترتیب رتبه های دوم تا ششم واردات کشور امارات متحده عربی از جهان را دارا می باشند.

بر اساس جدول شماره (۱) جمع صادرات ایران در ۶ بخش ذکر شده در جدول فوق الذکر معادل ۲/۲۴۰/۶۴۷ هزار دلار می باشد که اگر به این رقم میزان صادرات فصل ۲۷ (سوخت های معدنی) که

معادل ۱/۵۶۳/۳۴۳ هزار دلار را اضافه کنیم جمع صادرات ایران به رقم ۳/۸۷۳/۹۹۰ در سال ۹۲ در تمام فصول بجز فصل (۹۹) بالغ خواهد شد.

برطبق نمودار شماره (۲) واردات کشور امارات متحده عربی از جهان در بخش صنعت ۴۷/۷ درصد، بخش معدن و محصولات معدنی حدود ۳۰ درصد، بخش شیمیایی، پتروشیمی، سلولزی حدود ۸ درصد، بخش نساجی و صنایع دستی حدود ۷/۳ درصد، بخش کشاورزی ۴ درصد و بخش صنایع غذایی حدود ۳ درصد از کل واردات امارات متحده عربی در ۶ بخش ذکر شده به جهان را تشکیل می‌دهند.

جدول شماره (۲) نشان دهنده نیازهای کالایی کشور امارات متحده عربی و مهمترین اقلام وارداتی کشور امارات در هر بخش از جهان می باشد. براساس اطلاعات موجود در جدول شماره (۲) میتوانیم به نیازهای بازار امارات متحده عربی پی برده و سیاستها و استراتژی آینده ورود کالاهای ایرانی به این کشور را براساس اطلاعات داده شده برنامه ریزی نماییم.

جدول شماره (۳) نشان دهنده اقلام مهم صادراتی ایران به بازار امارات متحده عربی و همچنین مهمترین اقلام وارداتی امارات از جهان را نشان میدهد.

با استفاده از این جدول می توانیم به این موضوع پی ببریم که تا چه حدودی نیازها و کالاهای وارداتی امارات با پتانسیل های تولیدی- صادراتی کشور ایران همخوانی دارد.

براساس اطلاعات جدول شماره (۳) مهمترین و عمده ترین اقلام و فصل های صادراتی ایران به امارات متحده عربی عبارتند از فصل های ۸، ۳۹، ۷۴، ۷۲، ۲۹، ۷، ۵۷، ۲۵، ۷۱، ۷۹، ۷۸، ۱۳، ۸۷ و

فصل ۱۲ و فصل های عمده و مهم وارداتی امارات از جهان عبارتند از فصل های ۷۱، ۸۴، ۸۵، ۸۷، ۸۸، ۷۳، ۶۱، ۷۲، ۹۰، ۶۲، ۳۹، ۹۴، ۴۰ و فصل ۳۳ می باشد.

طبق اطلاعات موجود در جدول شماره (۳) ایران مهمترین صادر کننده فصل های ۸ (میوه های خوراکی با ۲۷/۷٪)، ۷۴ (مس و مصنوعات ساخته شده از مس با ۲۹/۴٪)، ۷ (سبزیجات با ۱۹/۷٪)، ۵۷ (فرش و کفیوش ها با ۲۵/۲٪) ۲۵ (نمک، گوگرد، سنگ، گچ، سیمان با ۲۳/۹٪) - ۷۹ (روی و مصنوعات از روی با ۴۵/۷٪)، ۷۸ (سرب و مصنوعات از سرب با ۴۲/۲٪) و فصل ۱۳ (رنگها، صمغ ها و رزین ها با ۴۶/۱٪) از کل واردات امارات متحده عربی از جهان در فصل های ذکر شده می باشد.

در انتهای جدول شماره (۳) اشاره به دیگر فصل های مهم وارداتی کشور امارات از جهان شده است که حجم بالایی از واردات کشور امارات را تشکیل می دهند مثل فصل ۳۰ (دارو)، ۵۴ (رشته های سنتتیک) ۱۰ (غلات)، ۶۴ (کفش)، ۱۷ (شکر و شیرینی جات)، ۴-، شیر و لبنیات)، ۲۲ (نوشیدنی ها)، ۷۰ (شیشه و مصنوعات ساخته شده از شیشه)، ۹۶ (سرامیک و محصولات سرامیکی) و فصل ۶۸ (مصنوعات ساخته شده از گچ، سیمان و سنگ). در رابطه با فصل های ذکر شده ایران پتانسیل های بسیار بالایی داشته و می تواند بخش عظیمی از نیازهای کشور امارات را در فصل های فوق الذکر تامین نماید.

اما تا امروز متاسفانه یا بدلیل ضعف مدیریتی، بازاریابی، بسته بندی و یا بالا بودن هزینه های تمام شده قادر به تامین بخش قابل توجهی از نیازهای امارات در این فصلها نشده ایم، آسیب شناسی دلایل

و موانع موجود در سر راه صادرات با حجم بالای اقلام و فصل های ذکر شده به کشور امارات می تواند تاثیر بسزایی در توسعه صادرات اقلام فوق به کشور امارات داشته باشد.

جدول شماره (۴) این گزارش به لیست شرکای تجاری کشور امارات متحده عربی می پردازد. براساس جدول فوق چین با حدود ۱۷/۳ میلیارد دلار، هند با ۱۶/۸ میلیارد دلار، آمریکا با ۱۲/۲ میلیارد دلار، ژاپن با ۱۱/۸ میلیارد دلار، آلمان با ۱۰/۱ میلیارد دلار، انگلیس با ۷/۶ میلیارد دلار، ترکیه با ۷/۴ میلیارد دلار صادرات به امارات مهمترین شرکای تجاری کشور امارات متحده عربی به شمار میروند. کشور ایران با ۳/۶ میلیارد دلار صادرات به امارات در سال ۱۳۹۲ حدوداً رتبه پانزدهم شرکای تجاری امارات را دارد.

کشور ترکیه علیرغم نداشتن مرز مشترک با کشور امارات و فقط با استفاده از فاصله های پیش آمده بین کشور ایران و کشورهای عربی در رابطه با مسائل سیاسی منطقه بخش زیادی از نیازهای بازار امارات را تامین می کند. نیازهایی که ایران به راحتی قادر به تامین آن می باشد لیکن نیاز به حمایت های دولت و اتخاذ سیاست ها و استراتژی درست تجاری در روابط تجاری با کشور امارات را میطلبد.

جدول شماره (۱)

میزان واردات امارات متحده عربی از جهان در گروه بندی های زیر (۲۰۱۳)

ردیف	گروه	میزان واردات از کل جهان (هزار دلار)	میزان واردات از ایران (هزار دلار)	فصولی که امارات از جهان واردات دارد	فصولی که ایران به امارات صادرات دارد
۱	صنعت	۸۹,۷۲۷,۳۷۸	۴۵,۷۸۲	۶۴-۶۵-۴۶-۴۹-۸۲ تا ۹۶	۴۹-۶۴-۸۲ تا ۸۵-۸۷ و ۹۱ تا ۹۶
۲	معدن و محصولات معدنی	۵۶,۲۲۱,۲۵۰	۶۶۳,۳۳۹	۲۵-۲۶-۲۸-۶۸ تا ۸۱	۲۵ تا ۲۸-۶۸ تا ۷۹
۳	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	۱۵,۰۱۴,۲۵۷	۴۸۱,۸۷۳	۲۹-۴۰-۴۴-۴۸ تا ۴۸	۲۹ تا ۳۵-۳۷ تا ۴۰-۴۴ و ۴۸
۴	نساجی و صنایع دستی	۱۳,۸۳۶,۰۹۰	۶۳,۵۲۹	۴۱-۴۳-۴۵-۶۳ تا ۹۷	۴۱ تا ۴۳-۴۵-۵۲-۵۴ تا ۵۷ و ۵۹-۶۳ تا ۹۷
۵	کشاورزی	۷,۸۹۲,۴۷۱	۱,۴۵۵,۰۴۰	۱ تا ۳-۵ تا ۱۰-۱۲ تا ۱۴ و ۲۳-۲۴ و ۶۷	۱ تا ۳-۵ تا ۱۰-۱۲ تا ۱۴ و ۲۳-۲۴ و ۶۷
۶	مواد غذایی	۵,۵۸۰,۰۷۰	۱۲,۹۵۷	۴-۱۱ تا ۲۲	۴-۱۱ تا ۱۵ و ۲۲
	جمع کل	۱۸۸,۲۷۱,۵۱۶**	۲,۷۲۲,۵۲۰*		

* ارقام مربوط به فصل های ۲۷ و ۹۹ مشمول این جمع کل نمی باشد.

** ارقام مربوط به فصل ۲۷ مشمول این جمع کل نمی باشد.

جدول شماره (۲)

فصلهای عمده کالای وارداتی امارات متحده عربی از جهان در گروه بندیهای زیر (۲۰۱۳)

صنعت	(ارزش به هزار دلار)	معادن و محصولات معذنی	(ارزش هزار دلار)	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	(ارزش به هزار دلار)	نساجی و صنایع دستی	(ارزش به هزار دلار)	کشاورزی	(ارزش به هزار دلار)	مواد غذایی	(ارزش به هزار دلار)
۸۴	۲۵,۴۸۵,۶۰۱	۷۱	۴۰,۷۳۹۱۲۱	۳۹	۳,۰۷۲,۹۹۲	۶۱	۴,۱۳۷,۵۶۴	۱۰	۱,۵۳۲,۳۶۱	۱۷	۱,۲۱۲,۲۳۳
۸۵	۲۲,۴۷۶,۶۳۷	۷۳	۵,۴۷۲,۸۴۸	۴۰	۲,۴۳۱,۸۷۵	۶۲	۳,۰۷۵,۳۴۳	۲	۱,۲۶۹,۷۵۳	۴	۹۳۷,۱۲۷
۸۷	۱۵,۰۵۱,۹۴۶	۷۲	۳,۹۱۷,۷۹۱	۳۳	۲,۰۱۷,۸۹۰	۵۴	۱,۵۸۹,۵۷۷	۱۲	۱,۱۷۹,۶۲۵	۲۲	۸۲۰,۵۵۵
۸۸	۱۲,۵۴۹,۷۷۸	۷۴	۹۴۴,۱۷۰	۳۰	۱,۶۸۴,۵۸۷	۶۳	۱,۰۰۲,۶۰۷	۸	۱,۱۶۱,۵۶۱	۱۵	۶۲۴,۳۵۶
۹۰	۳,۱۲۳,۶۹۹	۷۶	۹۳۳,۴۶۲	۲۹	۱,۳۸۰,۹۰۷	۴۲	۹۷۹,۵۲۶	۲۴	۸۷۴,۱۲۰	۲۱	۵۳۹,۱۸۹

جدول شماره (۳)

فصل های مهم وارداتی کشور امارات متحده عربی از جهان (ارزش به هزار دلار (۲۰۱۳))			فصل های مهم صادراتی ایران به کشور امارات متحده عربی (ارزش به هزار دلار (۲۰۱۳))			
میزان واردات	موضوع	رتبه	میزان صادرات	موضوع	رتبه	رتبه
۴,۷۳۹,۱۲۱	مروارید، جواهرات و سنگهای قیمتی	۷۱	۳۲۱,۹۴۶ ٪۷,۲۷	میوه های خوراکی	۸	۱
۲۵,۴۸۵,۶۰۱	ماشین آلات-آبگرمکن راکتورهای هسته ای و...	۸۴	۳۱۴,۰۷۴ ٪۱۰,۲	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده	۳۹	۲
۲۲,۴۷۶,۶۳۷	الکترونیک و تجهیزات الکترونیکی	۸۵	۲۷۷,۸۸۷ ٪۲۹,۴	مس و مصنوعات مسی	۷۴	۳
۱۵,۰۵۱,۹۴۶	وسایل نقلیه زمینی غیر از تراموا، راه آهن	۸۷	۱۶۶,۸۵۴ ٪۴,۲	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۴
۱۲,۵۴۹,۷۷۸	هواپیما و فضاپیما و قطعات	۸۸	۱۲۹,۰۶۴ ٪۹,۳	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۵
۵,۴۷۲,۸۴۸	محصولات از آهن و فولاد	۷۳	۱۰۸,۷۱۲ ٪۱۹,۷	سبزیجات، نباتات	۷	۶
۴,۱۳۷,۵۶۴	لباس و متفرعات لباس کشفاف	۶۱	۵۸,۵۸۴ ٪۲۵,۲	فرش و سایر کفپوش ها	۵۷	۷
۳,۹۱۷,۷۹۱	آهن و فولاد	۷۲	۵۵,۲۴۱ ٪۲۳,۹	نمک، گوگرد، سنگ	۲۵	۸
۳,۱۲۳,۶۹۹	آلات و دستگاههای اپتیک-عکاسی	۹۰	۵۴,۳۴۹ ٪۱,۱	مروارید و سنگهای قیمتی	۷۱	۹
۳,۰۷۵,۳۴۳	لباس و متفرعات لباس	۶۲	۳۳,۹۶۰ ٪۴۵,۷	روی و مصنوعات از روی	۷۹	۱۰
۳,۰۷۲,۹۹۲	پلاستیک و محصولات ساخته شده از	۳۹	۲۵,۸۶۷ ٪۴۲,۲	سرب و مصنوعات از سرب	۷۸	۱۱
۲,۹۸۹,۹۳۳	مبلمان و لوستر	۹۴	۲۳,۹۲۵ ٪۴۶,۱	رنگها، صمغ ها و رزین ها	۱۳	۱۲
۲,۴۳۱,۸۷۵	کائوچو و محصولات ساخته شده از	۴۰	۲۲,۳۸۷ ٪۰,۱۵	وسائط نقلیه زمینی غیر از تراموا و راه آهن	۸۷	۱۳
۲,۰۱۷,۸۹۰	لوازم آرایشی و بهداشتی	۳۳	۱۹,۵۳۷ ٪۱,۶	دانه و میوه های روغن زا	۱۲	۱۴

سایر فصل های وارداتی کشور امارات متحده عربی عبارتند از :

فصل ۳۰ = دارو ۱/۷ میلیارد دلار

فصل ۵۴ = رشته های سنتیتک یا مصنوعی ۱/۶ میلیارد دلار

فصل ۱۰ = غلات ۱/۵ میلیارد دلار

فصل ۶۴ = کفش ۱/۴ میلیارد دلار

فصل ۱۷ = شکر و شیرینی جات ۱/۲ میلیون دلار

فصل ۴ = شیر و لبنیات ۹۴۰ میلیون دلار

فصل ۲۲ = نوشیدنی ها ۸۲۰ میلیون دلار

فصل ۷۰ = شیشه و محصولات شیشه ای ۷۶۰ میلیون دلار

فصل ۶۹ = سرامیک و محصولات سرامیکی ۸۰۳ میلیون دلار

فصل ۶۸ = سنگ، گچ، سیمان و محصولات ۵۷۰ میلیون دلار

رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور امارات

میوه های خوراکی	فصل ۸
هند- آمریکا- آفریقای جنوبی- فیلیپین- شیلی- عراق- مصر- استرالیا- پاکستان	کشورهای رقیب
۴	رتبه ایران
مواد پلاستیکی و اشیا ساخته شده از	فصل ۳۹۱
عربستان- چین- تایوان- آلمان- هند- آمریکا- کره جنوبی- ژاپن- تایلند- ایتالیا	کشورهای رقیب
ندارد	رتبه ایران
مس و مصنوعات مسی	فصل ۷۴
هند- روسیه- چین- زامبیا- ایتالیا- کره جنوبی- آلمان- انگلیس- استرالیا- مصر	کشورهای رقیب
۹	رتبه ایران
محصولات شیمیایی آلی	فصل ۲۹
تایلند- عربستان سعودی- هند- چین- تایوان- کره جنوبی- آمریکا- آلمان- ژاپن بلژیک- هلند- آفریقای جنوبی- سنگاپور	کشورهای رقیب
۱۴	رتبه ایران
سبزیجات- نباتات و ریشه ها	فصل ۷
هند- کانادا- اردن- عربستان- چین- استرالیا- برمه- هلند- مصر-	کشورهای رقیب
۱۰	رتبه ایران
آهن و فولاد	فصل ۷۲
ترکیه- چین- اکراین- هند- کره جنوبی- عربستان- ژاپن- تایوان- روسیه- قطر	کشورهای رقیب
۱۱	رتبه ایران
فرش و سایر کفپوش ها	فصل ۵۷
عربستان- چین- ترکیه- هند- آمریکا- بلژیک	کشورهای رقیب
۴	رتبه ایران
نمک، گوگرد، سنگ	فصل ۲۵
چین- هند- پاکستان- تایلند- عربستان- ایتالیا- عمان- تایوان- ژاپن	کشورهای رقیب
۱۰	رتبه ایران

رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور امارات

فصل ۷۹	روی و مصنوعات از روی
کشورهای رقیب	استرالیا- عربستان - هند-قطر - چین-قزاقستان - ژاپن - بلژیک - کره جنوبی
رتبه ایران	۴
فصل ۷۱	مروارید و سنگ های قیمتی
کشورهای رقیب	هند-سوئیس-انگلیس-آفریقای جنوبی-مالزی- بلژیک - استرالیا-هنگ کنگ - آمریکا
رتبه ایران	۲۳
فصل ۷۸	سرب و مصنوعات از سرب
کشورهای رقیب	انگلیس - هند-مالزی - عربستان - پاکستان - ایتالیا-آلمان-آمریکا- چین
رتبه ایران	۴
فصل ۱۳	رنگ ها، صمغ ها، رزین ها
کشورهای رقیب	لبنان-هند-چین-سوریه - ژاپن-اندونزی-آلمان-یونان-آمریکا
رتبه ایران	۵
فصل ۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از تراموا و راه آهن
کشورهای رقیب	ژاپن-آلمان-آمریکا- کره جنوبی - انگلیس - چین-سوئد- استرالیا-تایلند- لهستان ایتالیا-هند- فرانسه
رتبه ایران	ندارد
فصل ۱۲	دانه های روغنی
کشورهای رقیب	کانادا-ایتالیا - آمریکا-پاراگوئه-آرژانتین - چین - استرالیا - ایتالیا-هند-برزیل- مصر-سودان - پاکستان - اندونزی
رتبه ایران	۱۴

به امارات چه صادر کنیم؟

کشور ایران علاوه بر صادرات فصل های کالایی ذکر شده در جدول شماره (۳) می تواند در سایر فصلهای کالایی دیگر که کشور امارات به میزان قابل توجهی واردات داشته و ایران توانایی تامین آن کالاها را به نحو مطلوبی دارد فعالیت نماید. فصل هایی که تولیدکنندگان ما می توانند صادرات به کشور امارات در حجم مطلوبی را داشته باشند عبارتند از :

(۱) فصل ۳۰ (دارو) : کشور امارات حدود ۱/۷ میلیارد دلار سالیانه واردات دارو از جهان دارد. با اتخاذ سیاست های اصولی (عدم تغییر مکرر قوانین صادراتی این بخش و تدوین قوانین حمایتی در راستای توسعه صادرات این بخش به جهان) (عدم تغییر مکرر قوانین صادراتی این بخش و تدوین قوانین حمایتی در راستای توسعه صادرات این بخش به جهان) و ایجاد مدیریت متمرکز صادرات دارو مثل تشکیل کنفدراسیون و یا خانه صادرات دارو البته نه به شکل کنفدراسیون های صادراتی تشکیل شده فعلی در کشور که غیرکارآمد و غیر فعال می باشند. (مثل تشکیل کنفدراسیون و یا خانه صادرات دارو، البته نه به شکل کنفدراسیون های صادراتی تشکیل شده فعلی در کشور که غیرکارآمد و غیرفعال می باشند). تولیدکنندگان ایرانی قادر خواهند بود بخش اعظمی از نیازهای دارویی امارات را تامین نمایند.

(۲) فصل ۱۰ (غلات) : کشور امارات سالیانه حدود ۱/۵ میلیارد دلار انواع غلات را از جهان وارد و به کشورهای همسایه همچون ایران صادر می کند.

ما میتوانیم بخش زیادی از اقلام فصل ۱۰ را از کشورهای همسایه خود در شمال و شرق ایران وارد و مجدداً به امارات صادرات مجدد کنیم کاری که امارات در حال حاضر با بازار ایران می کند.

(۳) فصل ۷۱ (جواهرات، مروارید و سنگهای قیمتی) : مهمترین فصل وارداتی و صادراتی کشور امارات متحده عربی می باشد اما متأسفانه تولیدکنندگان و تجار ایرانی در زمینه صادرات و یا صادرات مجدد

اقلام این فصل به کشور امارات انتظارات را برآورده نکرده و نقش فعالی در صادرات این کالا در منطقه ندارند.

کشور امارات سالیانه بیش از ۴۰ میلیارد دلار واردات انواع طلا، جواهرات، سنگهای قیمتی و مروارید از کشورهای جهان را دارد.

(۳) فصل ۲۲ (نوشیدنی ها) : کشور امارات سالیانه حدود ۸۲۰ میلیون دلار واردات انواع نوشیدنی ها از کشورهای جهان را دارد و رقم صادرات ایران به امارات در فصل ۲۲ حدود ۱/۵ میلیون دلار می باشد که بسیار ناچیز می باشد. تولیدکنندگان ایرانی می توانند سالیانه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار صادرات انواع نوشابه، آب معدنی؛ ماءالشعیر، آب میوه و سایر نوشیدنی ها به کشور امارات داشته باشند.

(۴) فصل ۴ (انواع شیر و لبنیات) : کشور امارات سالیانه حدود ۹۳۷ میلیون دلار شیر و لبنیات از سراسر جهان واردات دارد. با توجه به توان بالای تولیدی ایران در این زمینه و نزدیکی دو کشور از لحاظ بعد مسافت، دسترسی آسان به کشور امارات جهت ارسال روزانه محصولات از ایران به آن کشور، تولیدکنندگان ایرانی می توانند با اتخاذ سیاستهای اصولی تجاری و بهینه سازی روش های بازاریابی بیش از ۲۰٪ واردات فصل (۴) کشور امارات را از آن خود کنند. سایر فصل های دیگر که تولیدکنندگان ایرانی می توانند بخش قابل توجهی از بازار امارات را از آن خود کنند عبارتند از :

(۵) فصل ۱۷ (شکر و شیرینی جات)

(۶) فصل ۷۰ (شیشه و مصنوعات ساخته شده از شیشه)

(۷) فصل ۶۹ (سرامیک و محصولات سرامیکی) یا بهتر باید گفت مصالح ساختمانی ایرانی در تمام زمینه ها

(۸) فصل ۶۸ (انواع سنگ، گچ، سیمان و مصنوعات ساخته شده از آن - لوازم خانگی گرمایشی - سرمایشی -

شوفاژ - آبگرمکن - گاز - هود - فر گاز و غیره)

راهکارهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات کالاهای ایران به کشورهای امارات

۱) تغییر ساختار شرکت های ایرانی در امارات :

بیشتر شرکت های ایرانی ثبت شده در کشور امارات با هدف تامین نیازهای بازار ایران و صادرات به ایران در آن کشور تاسیس شده اند. جهت کاهش تراز تجاری با کشور امارات این سیاست می بایست تغییر نموده و شرکتهایی را با هدف ترویج و توسعه کالاهای ایرانی در کشور امارات در آنجا به ثبت برسانیم و تلاش کنیم گرایش شرکتهای موجود و ثبت شده قبلی در امارات را نیز به این نگرش تغییر دهیم. با تغییر این نگرش می توانیم از سکوی امارات جهت توسعه صادرات کالاهای ایرانی استفاده نماییم.

۲) ایجاد شبکه های پخش و توزیع :

کشورهای چین و ترکیه به هر بازاری که ورود می کنند بلافاصله در اولین اقدام شروع به ایجاد شبکه های توزیع و پخش محصولات خود می نمایند مثل فروشگاههای زنجیره ای **Ramstore** که از سوی سرمایه گذاران ترک در کشورهای حوزه قفقاز ایجاد و یا فروشگاههای بزرگ چینی که در مناطق آزاد ایران، قزاقستان، قرقیزستان، اکراین و... توسط دولت چین و سرمایه گذاران بخش خصوصی چین جهت حضور دائمی محصولات آن کشورها ایجاد شده است سرمایه گذاران ترک نزدیک به ۱۰۰ فروشگاه زنجیره ای **Ramstore** جهت توسعه صادرات خود در قزاقستان ایجاد نموده اند و این روند را در سایر کشورهای حوزه قفقاز مثل آذربایجان، ترکمنستان نیز در دستور کار خود دارند.

ایجاد فروشگاه های زنجیره ای و شبکه های پخش مخصوص کالاهای ایرانی در تمام زمینه ها شرایط مساعدی را برای توسعه صادرات محصولات ایرانی به کشور امارات بوجود می آورد.

۳) اعطای نمایندگی فروش و پخش کالاهای ایرانی :

خصوصاً در زمینه صنایع لوازم خانگی، مصالح ساختمانی، انواع سیم و کابل‌های با کیفیت ایرانی و مواد غذایی به تجار و بازرگانان اماراتی و یا تجار و بازرگانان خارجی مقیم امارات می‌تواند در توسعه صادرات محصولات ایرانی به کشور امارات تاثیر بسزایی داشته باشد. متأسفانه تا به امروز از این شیوه بازاریابی بسیار مهم ماندگاری در بازارهای جهانی، بخش خصوصی ایران بهره‌ای نبرده است. درحالیکه یکی از مهمترین ابزار ماندگاری و رسوخ در بازار یک کشور داشتن شعبه فعال و یا نمایندگی و ارائه خدمات پس از فروش در آن کشور می‌باشد. حضور فیزیکی و مستمر در یک بازار بهترین ابزار و عامل تبلیغاتی برای کسب بازار و جا انداختن محصولات یک کشور می‌باشد.

۴) برند سازی محصولات ایرانی

جهت توسعه حجم صادرات ایران به جهان بطور اعم و به کشور امارت به طور اخص، برندسازی محصولات ایرانی می‌تواند نقش بسزایی داشته باشد. ایجاد شبکه‌های پخش و توزیع، خدمات پس از فروش، ایجاد شبکه‌های زنجیره‌ای می‌تواند به عنوان بخشی از عوامل موثر برندسازی کالاهای ایرانی در خارج از کشور را در سمت و سوی درستی بیاندازد. بطور مثال اگر محصولات خانگی بوتان، استیل البرز، اخوان و امثالهم در کشورهای همسایه خلیج فارس، کشورهای حوزه قفقاز و کشورهای آفریقایی دارای مراکز فروش و مراکز خدمات پس از فروش باشند و در این مراکز محصولات متنوع و با کیفیت و سرویس‌های پشتیبانی مطلوبی را ارائه نمایند، مسلماً به عنوان یک برند خوشنام و با کیفیت در این بازارها مطرح خواهند شد. (شرکت‌های سامسونگ، دایوو و ال جی نیز در ابتدای خط شروع فعالیت خود گمنام و بی‌نام و نشان بوده‌اند اما با استفاده از ابزارهای توسعه بازار امروزه تبدیل به غول‌های تجاری جهان شده‌اند) ما چنین رویه‌ای را هم می‌توانیم برای برندهای محصولات غذایی و لوازم بهداشتی خود همچون کاله، مزمز، پاک، پگاه و پاکسان، گلرنگ، تولی پرس، داروگر و سایر برندهای معتبر نیز پیشنهاد می‌کنیم.

قوانین عمومی واردات کالا در کشور امارات

در کشور امارات متحده عربی هر امیرنشین امورات مربوط به گمرکات خود را انجام میداد. در سال ۲۰۰۲ جهت تشکیل اتحادیه گمرکی توافق نامه ای فی مابین ۷ امیرنشین امارات به امضا رسید. براساس این توافقنامه قانون شورای گمرکی امارات متحده عربی تدوین گردید.

طبق قانون فوق هر کالایی که از راه زمین، دریا و هوا وارد امارات متحده عربی شود می بایست ظرف مدت ۶۳ ساعت رسید به خاک امارات مدارک مربوطه ارائه گردد قانون اجازه میدهد که بدون مدارک نیز کالاها ترخیص گردند اما به شرطی که صاحب کالا ضمانت نامه ای نزد مقامات گمرکی کشور امارات متحده عربی تسلیم نماید. طبق قانون فوق الذکر بر روی تمامی مدارک ارائه شده می بایست به جای ترم (Persian Gulf) از ترم غیرقانونی (Arabian Gulf) ذکر

شده باشد. www.gistnet.com

کشور امارات عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC) که تشکیل شده از کویت، عمان، قطر، امارات، عربستان سعودی و بحرین می باشد. کشور امارات به عنوان یک عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC) قانون گمرکی یکسانی را به اجرا می آورد. بر طبق قانون گمرکی این شورا (ULC) در سال ۲۰۰۳، کشور امارات تعرفه ۵ درصدی بر مبنای Cif بر کالاهای ورودی به خاک خود اعمال نمود.