

بسمه تعالی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت کمکهای تجاری

دفتر توسعه صادرات کالا

تحلیل بازار کشور ارمنستان برای ورود کالاهای ایرانی



مجله واردات و صادرات
Import-Export.ir

تهیه کننده: الهه مگری سودابه خالدیان
دیماه ۱۳۹۳

به کانال تلگرام ما بپیوندید:
@Import_Export

فهرست مطالب

صفحات	موضوع
۱-۳.....	مقدمه
۴-۸	روابط تجاری ایران با ارمنستان.....
۹	جدول شماره (۱)
۱۰	نمودار واردات ارمنستان.....
۱۱	جدول شماره (۲)
۱۲	جدول شماره (۳)
۱۳.....	سایر فصل های وارداتی کشور ارمنستان.....
۱۴.....	جدول شماره ۴.....
۱۵-۱۶.....	رقبای ایران
۱۷-۱۸.....	به امارات چه صادر کنیم؟
۱۹-۲۰.....	راهکارهای پیشنهادی

تحلیل بازار کشور ارمنستان برای ورود کالاهای ایرانی

مقدمه

ارمنستان از جایگاه ویژه ای به جهت موقعیت استراتژیک برای جمهوری اسلامی ایران دارد. بطوریکه در منطقه، پیشینه تاریخ و تمدن و نیز اشتراکات فرهنگی دو ملت، حضور اقلیت ارمنی در ایران، سیاست خارجی ایران در ارتباط با کشور مذکور و اهمیت آن به عنوان قطب مهمی در ایجاد اعتماد و ثبات در منطقه نقش دارد. همچنین روابط مناسب تجاری، صدور خدمات فنی و مهندسی بویژه در زمینه انتقال انرژی (گاز طبیعی، برق) و همکاری تجاری استانهای همجوار دو کشور عوامل تأثیر گذار در روابط فی مابین هستند. بر این مبنا این کشور یکی از بازارهای اولویت دار و هدف صادراتی ایران در منطقه قفقاز بشمار می آید.

ساختار اقتصادی:

طی دو دهه گذشته وضعیت اقتصادی جمهوری ارمنستان پیشرفت قابل توجهی داشته و علی الخصوص در زمینه تولیدات داخلی و راه اندازی واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ قدم های موثری در این کشور برداشته شده است. صادرات برخی از تولیدات به کشورهای مختلف و شرکت در نمایشگاههای مختلف بین المللی و برگزاری نمایشگاه های مختلف در ایروان و معرفی تولیدات داخلی حائز اهمیت می باشند و ادامه این حرکت تأثیر فوق العاده ای در پیشرفت ارمنستان خواهد داشت. طی سالهای گذشته تغییرات اساسی در بهبود وضعیت مردم خصوصاً در شهرهای بزرگ، افزایش واحدهای تجاری، کاهش بیکاری و ساخت و سازهای فراوان کاملاً مشهود است.

شاخص های کلان اقتصادی:

شاخص های کلان اقتصادی ارمنستان در سال ۲۰۱۳

واحد پول و برابری آن با دلار	۴۱۰ درام برابر با ۱ دلار
تولید ناخالص داخلی (براساس OER/میلیارد دلار)	۱۰,۵
نرخ رشد GDP (درصد)	۳,۲
درآمد سرانه (دلار)	۶۳۰۰
نرخ تورم (درصد)	۶,۲
حجم سرمایه گذاری خارجی (میلیارد دلار)	—
بدهی خارجی (میلیارد دلار)	۸
ذخایر طلا و ارز (میلیارد دلار)	۱,۸
ذخایر نفت (میلیارد بشکه)	—
ذخایر گاز (تریلیون مترمکعب)	—
بودجه سالانه دولت (میلیارد دلار)	درآمد: ۲,۶ هزینه: ۲,۷

منبع : trade map

سهم بخشی های اقتصادی در سال ۲۰۱۳ در کشور ارمنستان

(درصد از GDP)

درصد	سهم
۲۰,۶	کشاورزی
۳۷,۳	صنعت
۴۲,۱	خدمات
۱۰۰/۰۰	مجموع

منبع : trade map

ساختار حمل و نقل :

۱- حمل و نقل جاده ای : ارمنستان دارای ۸۸۸۸ کیلومتر جاده می باشد. مرز مشترک بین دو کشور به طول ۴۵ کیلومتر است و در هر سال بیش از ۴۵ هزار دستگاه کامیون ایرانی به مقصد ارمنستان در حرکت است.

۲- حمل و نقل ریلی : ارمنستان دارای ۸۶۹ کیلومتر راه آهن می باشد.

۳- حمل و نقل هوایی : ارمنستان دارای ۱۱ فرودگاه می باشد. در حال حاضر پرواز مستقیم تهران-ایروان و بالعکس برقرار می باشد.

همکاری های صنعتی و معدنی:

ظرفیت های بخش صنعت و معدن

از آنجا که این کشور یکی از کشورهای صنعتی اتحاد جماهیر شوروی سابق محسوب می شود. بخش صنعت در ارمنستان از اهمیت خاصی برخوردار است این بخش حدود ۴۳ درصد از نیروی کار و ۳۷,۳ درصد از تولید ناخالص ازمنستان را تشکیل می دهد. مهمترین صنایع ارمنستان عبارتند از صنایع الکترومکانیک، الکترونیک، ابزار آلات و ماشین آلات، کفش، ابریشم بافی، ماشین سازی (از جمله ساخت ماشین های برش فلزات و پرس)، لاستیک سازی، تراش و پرداخت سنگ، سرامیک، شیشه، صنایع غذایی، صنایع نساجی، صنایع شیمیایی، صنایع فلزی، صنعت تراش الماس، صنعت ساختمان و... طی دو دهه گذشته هر چند جهت نوسازی صنایع گام های بزرگی برداشته شده لیکن صنعت ساخت و ساز، کشاورزی، تراش الماس، IT و صنایع معدنی از اهمیت ویژه برخوردار بوده و رشد قابل توجهی داشته است.

ارمنستان دارای بیش از ۴۸۰ نوع ذخیره معدنی شناخته دارد و بیش از ۷۰ نوع آن استخراج می شود. براساس گزارش وزارت اقتصاد، ارمنستان دارای صدها میلیون تن ذخایر سنگ آهن، مس، سرب، روی، مولیبدن، طلا و نقره، جیوه، کرومیت و ... است.

همچنین بتونیت قلیایی با کیفیت بالا تایید شده- دیاتومیت که در مواد تصفیه کننده مورد استفاده قرار می گیرد- ذخایر عمده پرلیت، سنولیت و معدن سنگ مرمرین الوان- گرانیات و سنگ مشبک و سنگ های نیمه قیمتی یاقوت ارغوانی، عقیق، سنگ شیشه ای، فیروزه، لیستونیت، اوبسیدیلان که همگی از نظر کیفیت مرغوب هستند در ارمنستان یافت می شود. اداره منابع معدنی در وزارت حفاظت و محیط زیست بر صدور مجوز و بهره برداری از منابع معدنی و نظارت بر اکتشاف و عملیات تولیدی برعهده دارند.

بخش گردشگری

صنعت گردشگری در کشور ارمنستان به علت فقدان سرمایه گذاری قوی در زیر ساخت های آن از رونق قابل توجهی برخوردار نمی باشد. سرزمین زیبا و کوهستانی، دریاچه ها و آثار تاریخی یکی از نقاط مورد توجه گردشگران می باشد. این کشور بیش از ۷۰۰ جاذبه های گردشگری و توریستی از جمله آثار تاریخی و کلیساهای قدیمی است و دسترسی به آنها اندکی دشوار است. دولت ارمنستان برای توسعه و تقویت این بخش اقدام به تأسیس آژانس توسعه گردشگری کرده است. علیرغم اینکه کشور ارمنستان دارای امکانات بالقوه صنعت گردشگری می باشد، صنعت گردشگری در این کشور آنچنان که شایسته است شکوفا نشده است. بیشتر گردشگران این کشور را ارمنه سایر کشورها و بازرگانان آمریکایی و فرانسوی و اروپایی و بخش دیگری از گردشگران ورودی به ارمنستان را روس ها و ایرانی ها تشکیل می دهند.

گردشگران ایرانی علاوه براینکه در طول سال مسافرت های زیادی دارند در ایام تعطیلات نوروز به چند برابر افزایش می یابد. البته بیش از ۱۷۰۰ دانشجوی ایرانی نیز در دانشگاه های این کشور به تحصیل مشغول می باشند. بهترین فصل های مسافرت به ارمنستان فصل بهار و تابستان می باشد.

روابط تجاری ایران و ارمنستان

براساس آمار تجارت خارجی منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۱۲ ماهه ۱۳۹۲

میزان واردات ایران از کشور ارمنستان ۲۹ میلیون دلار و میزان صادرات ایران به ارمنستان ۱۰۶ میلیون دلار می باشد.

این میزان در سال ۱۳۹۱ برای واردات ایران از ارمنستان معادل ۳۳ میلیون دلار و برای صادرات ایران

به ارمنستان معادل ۱۰۷ میلیون دلار می باشد. بدین ترتیب تراز تجاری ایران با ارمنستان در سال ۹۲

منفی ۷۷ میلیون دلار و برای سال ۹۱ معادل منفی ۷۴ میلیون دلار می باشد به عبارتی دیگر صادرات

ایران در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ کاهش ۰٫۹ درصدی داشته است و واردات ایران از ارمنستان در

سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ کاهش ۱۲ درصد داشته است.

براساس آمار **ITC** مجموع واردات ارمنستان از جهان در سال ۲۰۱۳ معادل ۴/۲۶ میلیارد دلار بوده که

در مقایسه با واردات ۲۰۱۲ که معادل ۴/۲۷ میلیون دلار می باشد، **0.25** درصد کاهش داشته است.

صادرات کشور ارمنستان به جهان در سال ۲۰۱۳ معادل ۱/۴۷ میلیارد دلار می باشد که نسبت به سال

۲۰۱۲ با رشدی ۳ درصدی روبرو بوده است.

واردات ارمنستان در ۶ بخش صنعت، محصولات معدنی، محصولات شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی، محصولات کشاورزی، محصولات نساجی و صنایع دستی و محصولات صنایع غذایی معادل ۴/۲۶ میلیارد دلارو به شرح جدول شماره (۱) می باشد.

براساس نمودار شماره (۱) بخش معدن و محصولات معدنی با رقمی معادل ۱/۱۶ میلیارد دلار، جایگاه اول در واردات کشور ارمنستان از جهان را دارا می باشد و پس از بخش معدن، بخش صنعت با ۱/۱۳ میلیارد دلار، بخش کشاورزی با ۶۰۳ میلیون دلار، بخش شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی با ۵۵۵ میلیون دلار، بخش صنایع غذایی با ۱۹۶ میلیون دلار و بخش نساجی و صنایع دستی با ۱۷۲ میلیون دلار به ترتیب رتبه های دوم تا ششم واردات کشور ارمنستان از جهان را دارا می باشند.

براساس جدول شماره (۱) جمع صادرات ایران در ۶ بخش ذکر شده در جدول فوق الذکر معادل ۱۰۷ میلیون دلار می باشد..

برطبق نمودار شماره (۲) واردات کشور ارمنستان از جهان در بخش معدن و محصولات معدنی ۳۸ درصد، بخش صنعت ۲۷ درصد، بخش شیمیایی، پتروشیمی، سلولزی حدود ۱۳ درصد بخش کشاورزی ۱۴ درصد و بخش صنایع غذایی حدود ۵ درصد بخش نساجی و صنایع دستی حدود ۴ درصد از کل واردات ارمنستان در ۶ بخش ذکر شده به جهان را تشکیل میدهند.

جدول شماره (۲) نشان دهنده نیازهای کالایی کشور ارمنستان و مهمترین اقلام وارداتی کشور ارمنستان از جهان می باشد.

نکته ۱: براساس اطلاعات موجود در جدول شماره (۲) می توانیم به نیازهای بازار ارمنستان پی برده و سیاست ها و استراتژی آینده ورود کالاهای ایرانی به این کشور را براساس اطلاعات داده شده برنامه ریزی نماییم.

جدول شماره (۳) نشان دهنده اقلام مهم صادراتی ایران به بازار ارمنستان و همچنین مهمترین اقلام وارداتی ارمنستان از جهان را نشان میدهد.

نکته ۲: با استفاده از این جدول می توانیم به این موضوع پی ببریم که تا چه حدودی نیازها و کالاهای وارداتی ارمنستان با پتانسیل های تولیدی - صادراتی کشور ایران همخوانی دارد.

براساس اطلاعات جدول شماره (۳) مهمترین صادرات ایران به ارمنستان عبارتند در فصول تعرفه ای ۳۹-۲۷-۲۸-۷۲-۸-۰۱-۷۳-۰۷-۷۰-۸۴-۳۸-۶۰-۲۱-۰۴-۱۲ و عمده اقلام و مهم وارداتی ارمنستان از جهان در فصول تعرفه ای ۲۷-۸۴-۷۱-۸۵-۱۰-۸۷-۳۰-۳۹-۷۲-۲۴-۲-۷۶-۷۳-۹۰ جای دارند.

طبق اطلاعات موجود در جدول شماره (۳) ایران مهمترین صادر کننده از اقلام مرتبط با فصول ۳۹ (مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد با ۲۰٪)، ۲۷ (سوختهای معدنی و روغن های معدنی با ۱۸٪)، ۲۸ (محصولات شیمیایی غیر آلی و ترکیبات آلی با ۹ درصد)، ۷۲ (چدن، آهن و فولاد ۸٪)، ۸ (میوه های خوراکی با ۴٪)، ۱ (حیوانات زنده، محصولات حیوانی با ۴٪)، ۷۳ (مصنوعات از

چدن و آهن و فولاد با ۳٪) و فصل ۷ (سبزیجات ، نباتات ، ریشه با ۳٪) از کل واردات ارمنستان از جهان می باشد.

جدول شماره (۴) به لیست شرکای تجاری کشور ارمنستان می پردازد. براساس جدول فوق فدراسیون

روسیه با حدود ۱/۱۰۵ میلیارد دلار،

چین با ۳۸۴ میلیون دلار،

اکراین با ۲۲۶ میلیون دلار،

ترکیه با ۲۱۰ میلیون دلار

و ایران با ۱۸۸ میلیون دلار صادرات به ارمنستان در سال ۲۰۱۳ رتبه پنجم شرکای تجاری ارمنستان را دارد.

جدول شماره (۱)

میزان واردات ارمنستان از جهان در گروه بندی های زیر (۲۰۱۳)

ردیف	گروه	میزان واردات از کل جهان (هزار دلار)	میزان واردات از ایران (هزار دلار)	فصولی که ارمنستان از جهان واردات دارد	فصولی که ایران به ارمنستان صادرات دارد
۱	صنعت	1132080	23649	23-37--40-44-46-47-49-54-55-65-66-82-83-84-85-86-87-88-89-90-92-93-94-95-96-99-	34-84-47-55-85-87-90-95
۲	معادن و محصولات معدنی	1598168	41520	-۷۰-۷۳-۷۶-۷۲-۷۱-۲۷-۲۶۷۸-۷۴-۲۵-۶۸-۶۹-۸۰-۸۱-۷۹-۷۵	25-27-68--69-70-72-73-74-76
۳	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	554957	16966	-۳۴-۳۳-۴۸-۳۹-۳۰-۲۹-۳۱-۳۸-۳۲-۲۸-۳۵	28-29-34-35-38-39-48-
۴	نساجی و صنایع دستی	171665	5583	-۵۲-۶۰-۶۳-۶۴-۶۱-۶۲-۵۹-۴۱-۵۶-۵۷-۴۵-۴۲-۵۰-۵۳-۴۳-۵۱	-41-52-56-57-58-59-61-62-64
۵	کشاورزی	603097	18049	-۰۸-۰۴-۱۵-۰۲-۲۴-۱۰-۱۳-۰۱-۱۱-۱۶-۰۷-۲۰-۱۴-۰۶-۰۵-۰۳	03-04-06-07-08-11-12-14-15-20
۶	مواد غذایی	196249	1521	-۱۲-۲۱-۱۸-۱۷-۲۲	17-18-19-21
جمع کل		4256216	107280		

Trade map: مأخذ:

۵ فصل عمده کالای وارداتی ارمنستان از جهان در سال ۲۰۱۳

صنعت	(ارزش به هزاردلار)	معادن و محصولات معدنی	(ارزش هزاردلار)	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	(ارزش به هزاردلار)	نساجی و صنایع دستی	(ارزش به هزاردلار)	کشاورزی	(ارزش به هزاردلار)	مواد غذایی	(ارزش به هزاردلار)
۸۴	۴۰۸۰۹۰	۲۷	۹۳۸۲۱۹	۳۰	۱۲۷۷۸۱	۶۲	۴۳۴۹۴	۱۰	۱۴۳۳۹۷	۲۲	۵۶۶۰۵
۸۵	۱۷۱۹۲۴	۷۱	۲۹۵۲۴۰	۳۹	۱۲۳۴۵۹	۶۱	۳۰۳۰۵	۲۴	۱۰۷۰۲۰	۱۷	۵۲۲۷۹
۸۷	۱۳۲۰۳۰۳	۷۲	۱۰۷۹۸۴	۴۸	۶۷۰۴۲	۶۴	۳۰۱۴۸	۲	۸۸۱۰۷	۱۸	۴۸۷۰۷
۹۰	۶۷۷۶۲	۷۶	۷۹۷۴۸	۳۳	۵۲۷۳۱	۶۳	۱۲۱۲۵	۱۵	۶۰۶۰۱	۲۱	۳۰۵۵۷
۹۴	۵۸۸۲۷	۷۳	۷۲۶۰۷	۳۴	۴۴۱۱۹	۶۰	۱۰۸۸۶	۴	۴۲۲۱۱	۱۲	۸۱۰۱

جدول شماره (۳)

فصل های تعرفه ای مهم صادراتی ایران به کشور ارمنستان (ارزش به هزار دلار (۲۰۱۳))			فصل های تعرفه ای مهم صادراتی ایران به کشور ارمنستان (ارزش به هزار دلار (۲۰۱۳))		
میزان واردات	موضوع	رتبه	میزان صادرات	موضوع	رتبه
۹۳۸۲۱۹	سوخت های معدنی ، روغنهای معدنی	۲۷	۲۱۲۶۳	مواد پلاستیکی واشیا ساخته شده از این مواد	۳۹
۴۰۸۰۹۰	ماشین آلات وورسایل مکانیکی ، ادوات برقی	۸۴	۱۹۱۹۸	سوخت های معدنی ، روغنهای معدنی ، مواد قیری	۲۷
۲۹۵۲۴۰	مروارید طبیعی یا پرورده ، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها ، فلزات گرانبها	۷۱	۹۵۸۰	محصولات شیمیایی غیر آلی ، ترکیبات آلی	۲۸
۱۷۱۹۲۴	ماشین آلات ودستگاههای برقی واجزاء وقطعات آنها	۸۵	۸۴۱۵	چدن ، آهن ، فولاد	۷۲
۱۴۳۳۹۷	غلات	۱۰	۴۵۵۵	میوه های خوراکی ، پوست مرکبات	۰۸
۱۳۲۳۰۳	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای	۸۷	۴۳۶۸	حیوانات زنده ، محصولات حیوانی	۰۱
۱۲۷۷۸۱	محصولات دارویی	۳۰	۳۴۸۷	مصنوعات از چدن آهن وفولاد	۷۳
۱۲۳۴۵۹	مواد پلاستیکی واشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۳۰۸۷	سبزیجات ، نباتات ، ریشه	۰۷
۱۰۷۹۸۴	چدن ، آهن ، فولاد	۷۲	۲۷۷۹	شیشه ومصنوعات از شیشه	۷۰
۱۰۷۰۲۰	توتون وتنباکو	۲۴	۲۴۸۴	ماشین آلات وورسایل مکانیکی ، ادوات برقی	۸۴
۸۸۱۰۷	گوشت واحشاء خوراکی	۲	۲۱۱۸	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی	۳۸
۷۹۶۰۷	آلومینیوم ومصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۱۸۸۴	سایر اشیا نسجی دوخته ومهیا	۶۳
۶۷۷۶۲	مصنوعات از آهن ، فولاد ، چدن	۷۳	۱۲۵۲	فرآورده های خوراکی گوناگون	۲۱
۶۷۰۴۲	آلات ودستگاههای اپتیک ، عکاسی ، سینما توگرافی	۹۰	۸۵۳	شیر ومصنولات لبنی ، تخم پرندگان	۰۴

سایر فصل های وارداتی کشور ارمنستان عبارتند از :

جایگاه ایران و رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور ارمنستان

فصل ۱	حیوانات زنده ، محصولات حیوانی
رتبه ایران	۱
کشورهای رقیب	آلمان - هلند - ترکیه - اتریش - مجارستان - انگلستان - امارات - بلژیک - گرجستان
فصل ۰۴	شیر و محصولات لبنی - تخم پرندگان - عسل طبیعی
رتبه ایران	۱۰
کشورهای رقیب	نیوزیلند - اوکراین - فدراسیون روسیه - آلمان - بلاروس - فنلاند - آرژانتین - فرانسه - هلند
فصل ۰۷	سبزیجات ، نباتات ، و ریشه ها
رتبه ایران	۱
کشورهای رقیب	یونان - اوکراین - گرجستان - فدراسیون روسیه - هند - کانادا - هندوستان - ترکیه
فصل ۰۸	میوه های خوراکی
رتبه ایران	۲
کشورهای رقیب	اکوادور - یونان - گرجستان - ترکیه - کاستاریکا - پاناما - مصر آمریکا - آفریقای جنوبی
فصل ۱۵	چربی ها و روغنهای حیوانی یا نباتی
رتبه ایران	۵
کشورهای رقیب	فدراسیون روسیه - اوکراین - بلژیک - مالزی - ایتالیا - گرجستان - ترکیه اسپانیا
فصل ۲۰	فرآورده ها از سبزیجات ، میوه ها
رتبه ایران	۸
کشورهای رقیب	فدراسیون روسیه - اسپانیا - چین - رژیم اشغالگر - مجارستان - هندوستان - پرتغال - اوکراین - ایتالیا

فصل ۲۱	فرآورده های خوراکی گوناگون
رتبه ایران	۶
کشورهای رقیب	فدراسیون روسیه - آمریکا - اوکراین - آلمان - سنگاپور - ایتالیا - فرانسه - برزیل - چین
فصل ۲۵	نمک، گوگرد، سنگ
رتبه ایران	۱
کشورهای رقیب	گرجستان - ترکیه - مصر - اوکراین - فدراسیون روسیه - آمریکا - چین ایتالیا - اسپانیا
فصل ۲۷	سوخت های معدنی ، روغنهای معدنی
رتبه ایران	۴
کشورهای رقیب	فدراسیون روسیه - رومانی - بلغارستان - رژیم اشغالگر - عراق - اوکراین - گرجستان -
فصل ۲۸	محصولات صنایع شیمیایی
رتبه ایران	۱
کشورهای رقیب	چین - گرجستان - ترکیه - بلغارستان - اوکراین - آمریکا - فدراسیون روسیه - آلمان - فرانسه - اسپانیا
فصل ۲۹	محصولات شیمیایی آلی
رتبه ایران	۴
کشورهای رقیب	فدراسیون روسیه - چین - کره - آلمان - انگلستان - فرانسه - تایوان - هندوستان - امارات -
فصل ۳۱	کودها
رتبه ایران	۲
کشورهای رقیب	گرجستان - هلند - ایتالیا - ازبکستان - بلاروس اسپانیا - بلژیک - رژیم اشغالگر - آمریکا
فصل 32	عصاره های رنگرزی یا دباغی
رتبه ایران	۴
کشورهای رقیب	ترکیه - امارات - ایتالیا - چین - فدراسیون روسیه - آلمان - مالزی - یونان - آمریکا

فصل ۳۴	صابون ، مواد آلی تانسو کتيف - فر آورده هايي براي شستشو
رتبه ايران	۴
کشورهای رقيب	ترکيه - فدراسيون روسيه - اوکراين - بلغارستان - آلمان - لهستان - ايتاليا - چين
فصل ۳۸	محصولات گوناگون صنايع شيميايي
رتبه ايران	۱۰
کشورهای رقيب	فدراسيون روسيه - ترکيه - چين - آلمان - آمريکا - سويس - فرانسه - ايتاليا - اسپانيا
فصل ۳۹	مواد پلاستيکي و اشياء ساخته شده از اين مواد
رتبه ايران	۲
کشورهای رقيب	ترکيه - چين - آمريکا - هندوستان - کره جنوبي - آلمان - امارات - تايوان - روسيه
فصل ۴۸	کاغذ و مقوا ، اشياء ساخته شده از خمير کاغذ
رتبه ايران	۱۸
کشورهای رقيب	فنلاند - ترکيه - چين - اتریش - اوکراين - اندونزی - ايتاليا - فدراسيون روسيه - آلمان - گرجستان - تایلند - کره
فصل ۵۷	فرش و ساير کفپوش ها از مواد نسجي
رتبه ايران	۳
کشورهای رقيب	ترکيه - بلژیک - چين - ايتاليا - انگلستان - آمريکا - مولداوی - آرژانتين - هلند - بلاروس
فصل ۶۸	مصنوعات از سنگ ، گچ ، سيمان
رتبه ايران	۶
کشورهای رقيب	چين - گرجستان - ترکيه - فدراسيون روسيه - ايتاليا - اسپانيا - هندوستان - امارات - آلمان
فصل ۶۹	محصولات سراميکي
رتبه ايران	۵
کشورهای رقيب	چين - اسپانيا - ترکيه - ايتاليا - فدراسيون روسيه - اوکراين - آلمان - امارات - چک - تایلند
فصل ۷۰	شيشه و مصنوعات شيشه اي
رتبه ايران	۲
کشورهای رقيب	چين - فرانسه - فدراسيون روسيه - ترکيه - اوکراين - چک - ايتاليا - بلغارستان - لهستان

فصل ۷۲	چدن، آهن و فولاد
رتبه ایران	۳
کشورهای رقیب	اوکراین - چین - ترکیه گرجستان - کره - هندوستان - فدراسیون روسیه - آلمان - بلغارستان
فصل ۷۳	مصنوعات از چدن، آهن و فولاد
رتبه ایران	۴
کشورهای رقیب	چین - فدراسیون روسیه - ترکیه - اوکراین - ایتالیا - اسپانیا - فرانسه - آلمان - لهستان
فصل ۸۴	راکتورهای هسته ای - ماشین آلات و وسایل مکانیکی و اجزاء آنها
رتبه ایران	۳۰
کشورهای رقیب	چین - فدراسیون روسیه - ایتالیا - آفریقای جنوبی - آلمان - آمریکا - کره - انگلستان - ترکیه - تایلند

به ارمنستان چه صادر کنیم؟

کشور ایران علاوه بر صادرات فصل های کالایی ذکر شده در جدول شماره (۳) می تواند در سایر فصلهای کالایی دیگر که کشور ارمنستان به میزان قابل توجهی واردات داشته و ایران توانایی تامین آن کالاها را به نحو مطلوبی دارد فعالیت نماید.

راهکارهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات کالاهای ایران به کشور ارمنستان

- ۱- شناسایی اولویت های سرمایه گذاری و توسعه بخش های صنعت و معدن.
- ۲- اخذ فهرست پروژه های اولویت دار جهت احداث کارخانجات صنعتی و معدنی.
- ۳- تشویق شرکت های ایرانی به سرمایه گذاری با انتقال ماشین آلات بویژه سازمان زمین شناسی، ایمیدرو و سازمان گسترش نوسازی صنایع ایران و...
- ۴- احداث منطقه آزاد اقتصادی و صنعتی مشترک در مرز برای همکاری های بیشتر صنعتی.
- ۵- بررسی احداث شهرک های صنعتی در کشور ارمنستان با همکاری سازمانهای ذیربط
- ۶- کاهش توافقی تعرفه های تجاری بین دو کشور
- ۷- فعالیت و ایفای نقش بیشتر اتاق مشترک بازرگانی بین دو کشور
- ۸- تسهیل در صدور خدمات فنی و مهندسی در زمینه های مختلف (ساختمان سازی، انرژی «نفت، گاز و برق» و صنایع غذایی و...)
- ۹- حل و فصل مشکلات گمرکی (مشکلات مطروحه توسط تجار به طور موردی، درخواست طرف ارمنی برای تنظیم اظهارنامه های با ارزش بالاتر از رقم واقعی در گمرکات ارمنستان می باشد که این موضوع تجار ایرانی را با مشکل جدی مواجه نموده است).
- ۱۰- ساخت پایانه جدید در ایروان
- ۱۱- برگزاری سمینارهای سرمایه گذاری و توسعه روابط تجاری بین دو کشور در ایران و ایروان
- ۱۲- تسریع در راه اندازی مرکز تجاری ایران و انبار کالاهای صادراتی ایران در ایروان
- ۱۳- تبادل هیأت های تجاری (اعزام و پذیرش هیأت تجاری بین دو کشور)
- ۱۴- اطلاع رسانی برنامه ها و تشویق شرکتها برای حضور در نمایشگاه های بین المللی و اختصاصی

۱۵- سفر مقامات دو کشور با هدف رفع موانع توسعه و بهبود روابط تجاری

۱۶- توسعه همکاری های حمل و نقل و ترانزیت

۱۸- توسعه همکاری های سرمایه گذاری

قوانین عمومی واردات کالا در کشور ارمنستان

نظام تجاری:

کشور ارمنستان در سال ۲۰۰۳ به عضویت WTO می باشد. این کشور دارای قوانین و مقررات تجاری آزادی براساس اصول سازمان جهانی تجارت است.

بخش تجارت خارجی عمدتاً به بخش خصوصی واگذار شده است. کشور ارمنستان یکی از رژیم های بسیار باز دنیا را دارد. نظام تعرفه آن براساس HS است. میزان تعرفه صفر تا ۱۰ و براساس ارزش کالا و ارزش CIF (قیمت، بیمه و هزینه حمل و نقل) وصول می شود. این میزان تعرفه کامله الوداد را به همه کشورهای طرف تجاری در گمرکات خود اعمال می نماید.